*Załącznik nr 4*

*do Zarządzenia nr 15/19*

*Rektora Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej*

*im. Stanisława Pigonia w Krośnie*

 *z dnia 30 kwietnia 2019 roku*



**KARTA PRZEDMIOTU**

**Informacje ogólne**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa przedmiotu i kod** **(wg planu studiów):** | CSR (społeczna odpowiedzialność biznesu) (Z\_5D1) |
| **Nazwa przedmiotu (j. ang.):** | Corporate Social Responsability |
| **Kierunek studiów:** | Zarządzanie |
| **Poziom studiów:** | studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| **Profil:** | praktyczny  |
| **Forma studiów:** | studia stacjonarne / studia niestacjonarne |
| **Punkty ECTS:** | 3 |
| **Język wykładowy:** | polski |
| **Rok akademicki:** | od 2019/2020 |
| **Semestr:** | 5 |
| **Koordynator przedmiotu:** | Dr Liliana Mierzwińska |

**Elementy wchodzące w skład programu studiów**

|  |
| --- |
| **Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się dla przedmiotu**  |
| Zapoznanie studentów z pojęciami z zakresu CSR oraz ukazanie roli etycznych postaw we współczesnym świecie i organizacjach biznesowych. |
| **Liczba godzin zajęć w ramach poszczególnych form zajęć według planu studiów:** | stacjonarne - wykład 15 h, ćw. warsztatowe 15 h niestacjonarne - wykład 10 h, ćw. warsztatowe 10 h |
| **Opis efektów uczenia się dla przedmiotu** |
| Kod efektu przedmiotu | Student, który zaliczył przedmiot zna i rozumie/potrafi/jest gotów do: | Powiązanie z KEU | Forma zajęć dydaktycznych | Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się  |
| Z\_5D1\_K\_W01Z\_5D1\_K\_W03 | **w zakresie wiedzy:****-** Zna najlepsze praktyki z zakresu realizacji koncepcji CSR w sektorze prywatnym i publicznym.- Zna narzędzia realizacji koncepcji CSR w sektorze publicznym i prywatnym. | K\_W01K\_W06K\_W10K\_W12K\_W13 | wykład;ćwiczenia warsztatowe | kolokwium ograniczone czasowo |
| Z\_5D1\_K\_U01Z\_5D1\_K\_U02Z\_5D1\_K\_U03 | **w zakresie umiejętności:****-** Potrafi ocenić strategie CSR i przedstawić własne propozycje rozwiązań w tym zakresie.- Potrafi dopasować narzędzia realizacji CSR do strategii przedsiębiorstwa.- Potrafi rozstrzygać dylematy etyczne w biznesie i proponować własne rozwiązania. | K\_U03K\_U10K\_U18K\_U19K\_U20 | ćwiczenia warsztatowe | ocena zadań praktycznych |
| Z\_5D1\_K\_K01 | **w zakresie kompetencji społecznych:****-** Potrafi odpowiednio stosować zasady etyki menedżera | K\_K02 | ćwiczenia warsztatowe | ocena zadań praktycznych |
| **Nakład pracy studenta (bilans punktów ECTS)** |
| **Całkowita liczba punktów ECTS: (A + B)** | 3 | Stacjonarne | Niestacjonarne |
| **A. Liczba godzin kontaktowych z podziałem na formy zajęć oraz liczba punktów ECTS uzyskanych w ramach tych zajęć:** | WykładĆwiczenia warsztatoweUdział w konsultacjach **w sumie:**ECTS | 1515 5**35**1,3 | 1010 5**25**0,9 |
| **B. Formy aktywności studenta w ramach samokształcenia wraz z planowaną liczbą godzin na każdą formę i liczbą punktów ECTS:** | Przygotowanie do ćwiczeń warsztatowychPrzygotowywanie do kolokwiumPrzygotowanie zadania praktycznego**w sumie:** ECTS | 151020**45**1,7 | 201520**55**2,1 |
| **C. Liczba godzin zajęć kształtujących umiejętności praktyczne w ramach przedmiotu oraz związana z tym liczba punktów ECTS:** | Ćwiczenia warsztatowePrzygotowanie do ćwiczeń warsztatowychPrzygotowanie zadania praktycznego**w sumie:** ECTS | 151520**50**1,8 | 102020**50**1,8 |

**Dodatkowe elementy (\* - opcjonalnie)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Szczegółowe treści kształcenia w ramach poszczególnych form zajęć:** | **Wykłady:**Wartości organizacyjne i ich wpływ na efekty finansowe i społeczne organizacji.Akty prawne wspierające działania etyczne w biznesie.Zasady kształtowania etyki w biznesie. Etyka zawodowa i jej elementy. Kodeks etyki menadżera.Pojęcie CSR i jego klasyfikacje, formy i zasady.Obszary realizacji działań CSR i ich narzędzia. Kolokwium zaliczeniowe.**Ćwiczenia warsztatowe:**Narzędzia realizacji CSR. Obszar produkcji i środowiska naturalnego- studium przypadku.Narzędzia realizacji CSR. Obszar zatrudnienia- studium przypadku.Narzędzia realizacji CSR. Obszar korporacyjny- studium przypadku.Narzędzia realizacji CSR. Obszar interesariuszy- studium przypadku.Narzędzia realizacji CSR. Obszar partnerstwa biznesowego- studium przypadku. |
| **Metody i techniki kształcenia:**  | wykład informacyjny z prezentacją multimedialnąstudium przypadkućwiczenia praktyczne |
| **\* Warunki i sposób zaliczenia poszczególnych form zajęć, w tym zasady zaliczeń poprawkowych, a także warunki dopuszczenia do egzaminu:**  |  |
| **\* Zasady udziału w poszczególnych zajęciach, ze wskazaniem, czy obecność studenta na zajęciach jest obowiązkowa:** |  |
| **Sposób obliczania oceny końcowej:** | kolokwium 50%ocena końcowa z wykonania zadań praktycznych 50% |
| **\* Sposób i tryb wyrównywania zaległości powstałych wskutek nieobecności studenta na zajęciach:** |  |
| **Wymagania wstępne i dodatkowe, szczególnie w odniesieniu do sekwencyjności przedmiotów:**  | Wiedza z zakresu socjologii, nauki o organizacji, polityki gospodarczej |
| **Zalecana literatura:** | Rybak. M. , Etyka menedżera. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa, PWN, Warszawa 2004Filek J. (red.), Etyka biznesu. Studia przypadków., Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków 2012.Gasparski W., Biznes, etyka, odpowiedzialność. PWN, Warszawa 2012Klimek J., Etyka biznesu - teoretyczne założenia, praktyka zastosowań, Difin, Warszawa 201415 polskich przykładów społecznej odpowiedzialności biznesu- cz. 1 i 2., Forum Odpowiedzialnego Biznesu, Warszawa 2009- wersja elektroniczna dostępna na stronie www.odpowiedzialnybiznes.pl |