*Załącznik nr 4*

*do Zarządzenia nr 15/19*

*Rektora Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej*

*im. Stanisława Pigonia w Krośnie*

*z dnia 30 kwietnia 2019 roku*



**KARTA PRZEDMIOTU**

**Informacje ogólne**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa przedmiotu i kod**  **(wg planu studiów):** | CSR (społeczna odpowiedzialność biznesu) (Z\_5D1) |
| **Nazwa przedmiotu (j. ang.):** | Corporate Social Responsability |
| **Kierunek studiów:** | Zarządzanie |
| **Poziom studiów:** | studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| **Profil:** | praktyczny |
| **Forma studiów:** | studia stacjonarne / studia niestacjonarne |
| **Punkty ECTS:** | 3 |
| **Język wykładowy:** | polski |
| **Rok akademicki:** | od 2019/2020 |
| **Semestr:** | 5 |
| **Koordynator przedmiotu:** | Dr Liliana Mierzwińska |

**Elementy wchodzące w skład programu studiów**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się dla przedmiotu** | | | | | | | |
| Zapoznanie studentów z pojęciami z zakresu CSR oraz ukazanie roli etycznych postaw we współczesnym świecie i organizacjach biznesowych. | | | | | | | |
| **Liczba godzin zajęć w ramach poszczególnych form zajęć według planu studiów:** | | stacjonarne - wykład 15 h, ćw. warsztatowe 15 h  niestacjonarne - wykład 10 h, ćw. warsztatowe 10 h | | | | | |
| **Opis efektów uczenia się dla przedmiotu** | | | | | | | |
| Kod efektu przedmiotu | Student, który zaliczył przedmiot  zna i rozumie/potrafi/jest gotów do: | | Powiązanie z KEU | Forma zajęć dydaktycznych | | Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się | |
| Z\_5D1\_K\_W01  Z\_5D1\_K\_W03 | **w zakresie wiedzy:**  **-** Zna najlepsze praktyki z zakresu realizacji koncepcji CSR w sektorze prywatnym i publicznym.  - Zna narzędzia realizacji koncepcji CSR w sektorze publicznym i prywatnym. | | K\_W01  K\_W06  K\_W10  K\_W12  K\_W13 | wykład;  ćwiczenia warsztatowe | | kolokwium ograniczone czasowo | |
| Z\_5D1\_K\_U01  Z\_5D1\_K\_U02  Z\_5D1\_K\_U03 | **w zakresie umiejętności:**  **-** Potrafi ocenić strategie CSR i przedstawić własne propozycje rozwiązań w tym zakresie.  - Potrafi dopasować narzędzia realizacji CSR do strategii przedsiębiorstwa.  - Potrafi rozstrzygać dylematy etyczne w biznesie i proponować własne rozwiązania. | | K\_U03  K\_U10  K\_U18  K\_U19  K\_U20 | ćwiczenia warsztatowe | | ocena zadań praktycznych | |
| Z\_5D1\_K\_K01 | **w zakresie kompetencji społecznych:**  **-** Potrafi odpowiednio stosować zasady etyki menedżera | | K\_K02 | ćwiczenia warsztatowe | | ocena zadań praktycznych | |
| **Nakład pracy studenta (bilans punktów ECTS)** | | | | | | | |
| **Całkowita liczba punktów ECTS: (A + B)** | | 3 | | | Stacjonarne | | Niestacjonarne |
| **A. Liczba godzin kontaktowych z podziałem na formy zajęć oraz liczba punktów ECTS uzyskanych w ramach tych zajęć:** | | Wykład  Ćwiczenia warsztatowe  Udział w konsultacjach  **w sumie:**  ECTS | | | 15  15  5  **35**  1,3 | | 10  10  5  **25**  0,9 |
| **B. Formy aktywności studenta w ramach samokształcenia wraz z planowaną liczbą godzin na każdą formę i liczbą punktów ECTS:** | | Przygotowanie do ćwiczeń warsztatowych  Przygotowywanie do kolokwium  Przygotowanie zadania praktycznego  **w sumie:**  ECTS | | | 15  10  20  **45**  1,7 | | 20  15  20  **55**  2,1 |
| **C. Liczba godzin zajęć kształtujących umiejętności praktyczne w ramach przedmiotu oraz związana z tym liczba punktów ECTS:** | | Ćwiczenia warsztatowe  Przygotowanie do ćwiczeń warsztatowych  Przygotowanie zadania praktycznego  **w sumie:**  ECTS | | | 15  15  20  **50**  1,8 | | 10  20  20  **50**  1,8 |

**Dodatkowe elementy (\* - opcjonalnie)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Szczegółowe treści kształcenia w ramach poszczególnych form zajęć:** | **Wykłady:**  Wartości organizacyjne i ich wpływ na efekty finansowe i społeczne organizacji.  Akty prawne wspierające działania etyczne w biznesie.  Zasady kształtowania etyki w biznesie. Etyka zawodowa i jej elementy. Kodeks etyki menadżera.  Pojęcie CSR i jego klasyfikacje, formy i zasady.  Obszary realizacji działań CSR i ich narzędzia.  Kolokwium zaliczeniowe.  **Ćwiczenia warsztatowe:**  Narzędzia realizacji CSR. Obszar produkcji i środowiska naturalnego- studium przypadku.  Narzędzia realizacji CSR. Obszar zatrudnienia- studium przypadku.  Narzędzia realizacji CSR. Obszar korporacyjny- studium przypadku.  Narzędzia realizacji CSR. Obszar interesariuszy- studium przypadku.  Narzędzia realizacji CSR. Obszar partnerstwa biznesowego- studium przypadku. |
| **Metody i techniki kształcenia:** | wykład informacyjny z prezentacją multimedialną  studium przypadku  ćwiczenia praktyczne |
| **\* Warunki i sposób zaliczenia poszczególnych form zajęć, w tym zasady zaliczeń poprawkowych, a także warunki dopuszczenia do egzaminu:** |  |
| **\* Zasady udziału w poszczególnych zajęciach, ze wskazaniem, czy obecność studenta na zajęciach jest obowiązkowa:** |  |
| **Sposób obliczania oceny końcowej:** | kolokwium 50%  ocena końcowa z wykonania zadań praktycznych 50% |
| **\* Sposób i tryb wyrównywania zaległości powstałych wskutek nieobecności studenta na zajęciach:** |  |
| **Wymagania wstępne i dodatkowe, szczególnie w odniesieniu do sekwencyjności przedmiotów:** | Wiedza z zakresu socjologii, nauki o organizacji, polityki gospodarczej |
| **Zalecana literatura:** | Rybak. M. , Etyka menedżera. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa, PWN, Warszawa 2004  Filek J. (red.), Etyka biznesu. Studia przypadków., Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków 2012.  Gasparski W., Biznes, etyka, odpowiedzialność. PWN, Warszawa 2012  Klimek J., Etyka biznesu - teoretyczne założenia, praktyka zastosowań, Difin, Warszawa 2014  15 polskich przykładów społecznej odpowiedzialności biznesu- cz. 1 i 2., Forum Odpowiedzialnego Biznesu, Warszawa 2009- wersja elektroniczna dostępna na stronie www.odpowiedzialnybiznes.pl |