**Menedżer Produktu - przygotowuje specjalistów z zakresu zarządzania produktem.**

Menedżera produktu na kierunku Towaroznawstwo w Państwowej Wyższej Szkole Zawodowej im. Stanisława Pigonia w Krośnie jest atrakcyjną ofertą na rynku usług edukacyjnych na Podkarpacia.  Kształcenie w tym zakresie stanowi odpowiedź na rosnące zapotrzebowanie otoczenia społeczno-gospodarczego na specjalistów odpowiedzialnych za rynkowe, technologiczne i jakościowe kształtowanie produktu oraz wizerunku jego marki na ryku. Dla nowoczesnego przedsiębiorstwa kształtowanie produktu jako wartości oferowanej klientowi i zaspokajającej jego potrzeby staje się podstawowym wyzwaniem rynkowym. Pojawia się zatem konieczność kształcenia nowego typu menedżera, który będzie potrafił zarządzać produktem, czyli wprowadzać go na rynek, sprzedawać przez różne kanały dystrybucji i kreować jego wizerunek na rynku.

**SYLWETKA ABSOLWENTA**

**Absolwenci kształcenia w zakresie „Inżyniera jakości” będą posiadać niezbędną wiedzę z zakresu** zarządzania produktem, zarządzania marką w poszczególnych fazach cyklu życia produktu zgodnie z współczesną koncepcją marketingu. Będzie przygotowany do prowadzenie badań marketingowych rynkowych i marketingowych, strategii marketingowych, przygotowaniu planu marketingowego, badań zachowań konsumentów, komunikacji marketingowej oraz oceny jakości produktu.

**Absolwent zdobędzie umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie:**

* Aktywne zarządzanie produktem na każdym etapie jego życia,
* Ocena i kształtowanie jakości produktów,
* Analiza, prognozowanie oraz ocena procesów i zjawisk społeczno-gospodarczych w kontekście zarządzania produktem,
* Wykorzystywania wiedzy z zakresu zachowań konsumentów oraz nowoczesnych metod i narzędzi właściwych dla towaroznawstwa, zarządzania i marketingu do tworzenia, komercjalizacji, pozycjonowania produktu na rynku oraz budowania strategii marketingowych dla portfela produktów przedsiębiorstwa,
* Zdobywanie informacji o zjawiskach i procesach rynkowych niezbędnych do podejmowania decyzji oraz rynkowego zarządzania produktem i marką w przedsiębiorstwie.

**Absolwent posiada wiedzę, umiejętności i kwalifikacje niezbędne do bycia cenionym i poszukiwanym menedżerem produktu.**

**Po zakończeniu studiów absolwent będzie mógł podjąć zatrudnienie w:**

* przedsiębiorstwach z sektora produkcji i nowych technologii w zakresie kreowania nowych rozwiązań i zarządzania innowacjami produktowymi odpowiadającymi potrzebom rynku;
* w przedsiębiorstwach produkcyjnych, handlowych i usługowych jako specjalista odpowiedzialny za kształtowanie jakości produktu w sferze produkcji, a następnie podczas jego transformacji w warunkach rynkowych;
* firmach i koncernach krajowych i międzynarodowych nastawionych na kreowanie marki produktu oraz komercjalizacji innowacyjnych produktów i usług.