

## KARTA PRZEDMIOTU

### 1. Informacje ogólne

<b>Nazwa przedmiotu i kod (wg planu studiów):</b>	Elementy kultury współczesnej D2_3
<b>Nazwa przedmiotu (j. ang.):</b>	
<b>Kierunek studiów:</b>	
<b>Specjalność/specjalizacja:</b>	
<b>Poziom kształcenia:</b>	studia I stopnia
<b>Profil kształcenia:</b>	praktyczny (P)
<b>Forma studiów:</b>	studia stacjonarne
<b>Obszar kształcenia:</b>	nauki humanistyczne
<b>Dziedzina:</b>	
<b>Dyscyplina nauki:</b>	
<b>Koordinator przedmiotu:</b>	doc. Kazimierz Sikora

### 2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

<b>Przynależność do modułu:</b>	
<b>Status przedmiotu:</b>	obowiązkowy
<b>Język wykładowy:</b>	polski
<b>Rok studiów, semestr:</b>	I, 2
<b>Forma i wymiar zajęć według planu studiów:</b>	stacjonarne – ćwiczenia audytoryjne 30 godz.
<b>Interesariusze i instytucje partnerskie (nieobowiązkowe)</b>	
<b>Wymagania wstępne / Przedmioty wprowadzające:</b>	

### 3. Bilans punktów ECTS

<b>Całkowita liczba punktów ECTS</b>	1 (A + B)	stacjonarne
<b>A. Liczba godzin wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela z podziałem na typy zajęć oraz całkowita liczba punktów ECTS osiągniętych na tych zajęciach</b>	Ćwiczenia audytoryjne <b>W sumie:</b> ECTS: 1	30 30
<b>B. Poszczególne typy zadań do samokształcenia studenta (niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela) wraz z planowaną średnią liczbą godzin na każde i sumaryczną liczbą ECTS</b>	Przygotowanie ogólne <b>W sumie</b>	5 5
<b>C. Liczba godzin praktycznych/laboratoryjnych w ramach przedmiotu oraz związana z tym liczba punktów ECTS</b>		

### 4. Opis przedmiotu

**Cel przedmiotu:**

Przygotowanie słuchaczy do świadomego i czynnego udziału w kulturze; kształtowanie pożądanых społecznie postaw i zachowań cechujących przyszłe elity zawodowe i intelektualne, rozbudzenie wrażliwości etycznej i estetycznej; rozwinięcie pożądanых w życiu zawodowym sprawności komunikacyjnych, aktywizacja w zakresie uczestnictwa w kulturze współczesnej

**Metody dydaktyczne:** ćwiczenia z elementami wykładu, prezentacji i wykorzystaniem materiałów audiowizualnych

**Treści kształcenia:**

zasady etykiety ogólnej i indywidualnej,  
grzeczność językowa i kultura języka  
język mediów i reklamy – strategie komunikacyjne, metody perswazji  
wiedza o komunikacji społecznej,  
formy wypowiedzi pisemnej (podstawowe elementy stylistyki tekstu pisanego)  
kultura współczesna i jej przejawy  
rola mediów i nowych kanałów komunikacyjnych  
komunikacja interpersonalna w dobie internetu (portale społecznościowe itp.)  
aktualne zjawiska we współczesnej kulturze polskiej i światowej

### 5. Efekty kształcenia i sposoby weryfikacji

**Efekty kształcenia:**

Efekt przedmiotu	Student, który zaliczył przedmiot (spełnił minimum wymagań)	Efekt kierunkowy		
	<p><b>Wiedza:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zna pochodzenie polskiej kultury i rozumie mechanizmy kontaktów oraz komunikacji w wymiarze interpersonalnym i ogólnym, neutralnym i obiegowym, włączając w to sferę nowych mediów elektronicznych;</li> <li>• ma podstawową wiedzę na temat kultury języka polskiego, rozumie znaczenie zachowania dobrych wzorów językowych ze względu na potrzeby językowego procesu komunikacji w dyskursie publicznym, zawodowym i emocjonalnym;</li> <li>• ma podstawową wiedzę na temat użytecznych form komunikacji pisemnej, podstawowych form wypowiedzi</li> <li>• ma podstawową wiedzę z zakresu kultury współczesnej polskiej i obcej, umie rozpoznać jej przejawy, nurty i najbardziej charakterystyczne cechy, zwraca uwagę na nowe formy kultury audiowizualnej i przejawy zachowań społecznych</li> </ul>			
	<p><b>Umiejętności:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• słuchacz potrafi zachować się stosownie do obowiązujących w polskim obyczaju towarzyskim i zawodowym reguł; umie wykorzystać posiadaną kompetencję kulturowo-komunikacyjną w różnych okolicznościach życia studenckiego, w kontaktach służbowych, ogólnych i prywatnych</li> <li>• potrafi posługiwać się rzeczowymi argumentami w dyskusji</li> <li>• potrafi oceniać przejawy współczesnej kultury, rozpoznawać strategie komunikacyjne, właściwie reagować na elementy manipulacji</li> <li>• czynnie włącza się do życia kulturalnego regionu, dokonując wyborów zgodnych ze swoimi zainteresowaniami i wiedzą</li> </ul>			
	<p><b>Kompetencje społeczne:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• student wykazuje gotowość szerzenia wzorów dobrego zachowania (kultury osobistej) i językowej poprawności (kultury języka)</li> <li>• student wykazuje troskę o zachowanie dziedzictwa narodowego i odpowiedni poziom kultury osobistej w środowisku własnym i zewnętrznym.</li> <li>• troszczy się o odpowiedni poziom stosunków międzyludzkich w miejscu pracy, potrafi porozumiewać się i współpracować w grupie</li> </ul>			
<b>Sposoby weryfikacji efektów kształcenia:</b>				
Lp.	Efekt przedmiotu	Sposób weryfikacji	Ocena formująca	Ocena końcowa
1		czynny udział w zajęciach i w proponowanych programem ćwiczeniach praktycznych		ocena udziału w zajęciach
2		czynny udział w dyskusji i projektach indywidualnych i grupowych		ocena realizowanych projektów
<b>Kryteria oceny</b>				
<b>w zakresie wiedzy</b>				<b>Efekt kształcenia</b>
Na ocenę 3,0	Student ma podstawową wiedzę na temat pożądanых społecznie i kulturowo zachowań, kompetencji społecznych i kulturowo-komunikacyjnych, kultury języka polskiego. Zna pochodzenie polskiej kultury i jej współczesne przejawy			
Na ocenę 5,0	Student posiada pogłębioną wiedzę na temat pożądanых społecznie i kulturowo zachowań, kompetencji społecznych i kulturowo-			

	komunikacyjnych, kultury języka polskiego. Potrafi odnieść je do konkretnych sytuacji życiowych, szczególnie profesjonalnych. Zna pochodzenie polskiej kultury i jej współczesne przejawy,	
<b>w zakresie umiejętności</b>		
Na ocenę 3,0	Student potrafi w sposób prawidłowy i zgodny z normami kulturowymi budować wypowiedź pisemną i ustną, nawiązywać relacje interpersonalne. Potrafi rozpoznawać przejawy współczesnej kultury i stara się włączać do uczestnictwa w kulturze	
Na ocenę 5,0	Student umie wykorzystywać zdobyte kompetencje w różnych sytuacjach społecznych, realizując prawidłowe wzorce zachowań, relacji komunikacyjnych, kultury języka. Potrafi aktywnie i prawidłowo uczestniczyć w dyskusji, formułować poglądy, rozpoznawać strategie komunikacyjne. Czynnie włącza się do współczesnego życia kulturalnego rozpoznając jego przejawy i formy.	
<b>w zakresie kompetencji społecznych</b>		
Na ocenę 3,0	Student stara się dbać o wzory dobrego zachowania, o zachowanie dziedzictwa narodowego i poziom kultury osobistej	
Na ocenę 5,0	Student wykazuje gotowość szerezenia wzorów dobrego zachowania i językowej poprawności, troszczy się o zachowanie dziedzictwa narodowego i odpowiedni poziom kultury osobistej w środowisku własnym i zewnętrznym, a także o odpowiedni poziom stosunków międzyludzkich w miejscu pracy, potrafi porozumiewać się i współpracować w grupie	
<p><b>Kryteria oceny końcowej (w procentach – ile procent za który element)</b>  Czynny udział w zajęciach i w proponowanych programem ćwiczeniach praktycznych: 50%  czynny udział w dyskusji i projektach indywidualnych i grupowych – 50%</p>		
<p><b>Zalecana literatura</b></p> <p>T. Rojekt, <i>Polski savoir-vivre</i>, Warszawa 1984  A. Hurton, <i>Współczesny savoir-vivre</i>, Warszawa 2000  <i>Encyklopedia kultury polskiej XX wieku. Pojęcia i problemy wiedzy o kulturze</i>, red. A. Kłoskowska, Wrocław 1991.  Nowicka E., <i>Świat człowieka – świat kultury</i>, Warszawa 2006.  <i>Antropologia kultury. Zagadnienia i wybór tekstów</i>, red. Andrzej Mencwel, Warszawa 2003.  D. Strinati, <i>Wprowadzenie do kultury popularnej</i>, Poznań 1998  <i>Kultura języka polskiego</i>, t. 1 (2008), t. 2 (2012), t. 3 (2012), PWN, Warszawa  A. Markowski, <i>Jak dobrze mówić i pisać po polsku</i>, Warszawa 2000</p>		

**Informacje dodatkowe:**

<b>Dodatkowe obowiązki prowadzącego wraz z szacowaną całkowitą liczbą godzin:</b>
Przygotowanie materiałów do ćwiczeń praktycznych i projektów – 10 godz.