

Radiowe FORMATY

POTRZEBA CZY KONIECZNOŚĆ ?



Co to jest format ?

- **Format radiowy** – oznacza konstrukcję takiej oferty programowej w radiu, która spowoduje ściągnięcie jak największej liczby słuchaczy spełniających kryterium, jakim jest wybrana grupa docelowa, dla której radio się tworzy^[1].





Radio sformatowane

- Radio sformatowane to radio, które dobrze zaspokaja potrzeby wybranej grupy docelowej, powodując, że grupa ta wybiera właśnie tę stację.
- Format radia jest swoistą mieszaniną muzyki i tematów poruszanych na antenie, które niejako „dobierają” określonego słuchacza. Dobrze sformatowane radio będzie generowało wysokie wskaźniki zasięgu w swojej grupie docelowej.



FORMATOWANIE TO

- Muzyka
- Programy
- Idea promocyjna
- System kontroli oceniający format



IDEAŁ ?

- Stworzenie uniwersalnego formatu stacji, który jest akceptowalny przez „wszystkich” jest prawie niemożliwe, świat jest bowiem pełen różnych gustów, których stacja ta nie będzie w stanie zaspokoić.
- Muzyka, jaką dobiera się dla stacji radiowej i programy w niej obecne determinują słuchaczy.



Grupa docelowa

Formatowanie stacji tworzące jednolity i spójny wizerunek muzyczno-programowy daje możliwość doprecyzowania grupy docelowej i uzyskania przewagi konkurencyjnej wśród innych stacji.

FORMATY RADIOWE





AC Adult Contemporary

- **AC Adult Contemporary** stacje w tym formacie są adresowane głównie do osób w wieku 25-54 lat. Rozgłośnia sformatowana w AC gra mix przebojów począwszy od lat 70 a skończywszy na teraźniejszych hitach. Główne gatunki muzyczne to POP, ROCK oraz lekki dance (głównie w godzinach wieczornych) zarówno sprzed lat jak i obecny.
- Stacje w formacie AC charakteryzuje otwartość na słuchacza oraz granie dla miłośników różnych rodzajów muzyki.

SOFT AC

- ***SOFT AC*** - format "łagodnych przebojów". Doskonałym przykładem takiej stacji może być Radio Plus. Stacje w tym formacie grają piosenki starsze i nowsze, ale skupiają się jedynie na łagodnych balladach i stonowanych utworach instrumentalnych.



HOT AC

- ***HOT AC*** - format ukierunkowany tylko na największe przeboje, "przeboje list przebojów".



Gold AC

- ***GOLD AC*** - format "złotoprzebojowy". Format GOLD AC charakteryzuje granie największych hitów, ale sprzed lat. Obecnie zalicza się tutaj muzykę lat 60,70,80 i 90.

CHR

- **CHR Contemporary Hit** stacje w formacie CHR gra nową muzykę wielu gatunków. Grupa docelowa rozgłośni CHR to ludzie w wieku 15-25 lat.
 - CHR Pop (top40)
 - CHR DANCE
 - CHR Urban (rhythmic)

Adult CHR

- **Adult CHR** - to zazwyczaj hybryda formatów CHR/Pop i Hot AC. W odróżnieniu od Hot AC stacje Adult CHR grają więcej nowej muzyki rhythmic czy dance, jednakże nie wpuszczają na antenę ciężkich odmian hip-hopu.

CHR Rock

- **CHR/Rock** - stacje w tym formacie grają podobnie jak CHR/Pop, jednakże do swojego repertuaru włączają nowe, popularne nagrania z gatunków Modern Rock i Modern AC

CHR 80'

- **CHR/'80s** - to format przeplatający nowe piosenki przebojami z lat 80. XX wieku. Wyróżnia się także etniczne wariacje, takie jak CHR/espanol (grające latynoski pop) czy CHT/Tejano (z muzyką teksańską i Tex-Mex) popularne w Teksasie, Kalifornii i Meksyku.

News / Talk

- **NEWS/TALK** stacja, której wyróżnikiem są przede wszystkim rzetelne informacje i programy publicystyczne. Wiadomości przedstawiane są średnio co 15 min, pozostały czas wypełniają głównie dyskusje publicystyczne i reportaże. Muzyka schodzi tutaj na
- trzeci plan, w ciągu godziny pojawiają się 2-3 utwory jako odskocznia od informacji i audycji mówionych.



Rynek Radiowy w Rosji